

Títol: Cartell anunciador "El Mercat de les Paraules"

Sector: Cultura, entreteniment i lleure

Categoria: Disseny imatge general de l'esdeveniment.

Data publicació del Brífig: 1 de març de 2010.

Pressupost: 400 €

Estat: Obert

Tancament: 24 de desembre de 2010.

Format de les solucions: PDF

Qui hi ha darrera d'aquest brífig?

El Mercat de les Paraules és una iniciativa de BIRCAT, Banc d'Idees i Recursos de Catalunya. BIRCAT és una empresa de serveis que organitza esdeveniments.

En què consisteix aquesta iniciativa?

El **Mercat de les Paraules** és una fira comercial, cultural i de lleure que té com a centre d'interès la "paraula" i la "llengua".

En el **Mercat de les Paraules** s'hi concentrarà una oferta variada d'espectacles, concursos i estands comercials: monòlegs, espectacles d'animació infantil, concerts, teatre, concurs d'oratoría, concurs de delletrejar paraules, concurs d'embarbussaments, concurs de frases maleïdes, partides d'scrable, mots encreuats, sopes de lletres, jocs de paraules per a infants,..., estands de llibreries, botigues de joguines, diaris, revistes, escoles d'idiomes, aules de teatre,...

El **Mercat de les Paraules** tindrà lloc a la ciutat de Mataró a finals d'abril de 2011. Aquesta serà la primera edició de "El Mercat de les Paraules".

Quin és l'objectiu que es vol assolir?

Donar a conèixer "El Mercat de les Paraules", una nova fira comercial, cultural i de lleure, a la ciutadania de Mataró i de la comarca del Maresme.

A quina audiència s'adreça la campanya?

Públic familiar de Mataró i poblacions properes.

Què es vol que capti l'audiència?

- Una fira nova, original, divertida i per a tots els públics.
- El gust per la llengua, la cultura i l'entreteniment.
- Que el Mercat de les Paraules cal ser visitat.

Característiques principals:

- Novetat: És la primera vegada que es fa una fira d'aquestes característiques.
- Divertida: Amb les paraules podem aprendre, jugar i riure.
- Adreçat a tots els públics. Grans i petits.

Suports i aplicacions en els que apareixerà el teu treball:

- Cartell enunciatiu DIN A-4.
- Banderola enunciativa DIN A-3.
- Entrades espectacles.
- Programa amb l'oferta de la Fira.
- Anunci a mitjans de comunicació locals del Maresme.

Què ha d'incloure la teva proposta?

- La imatge gràfica de "El Mercat de les Paraules"
- Llegenda:
 - El Mercat de les Paraules
 - Organitza: BIRCAT SCP
 - Lloc i data: Mataró (Barcelona), Abril de 2011.

Com fer arribar la teva proposta?

- El material s'haurà d'enviar en format pdf a l'adreça de correu bircat@bircat.org, indicant al cos del mail "El Mercat de les Paraules".
- Quan enviïs el mail, recorda de posar el teu nom i telefon de contacte.

Qui escull el treball guanyador?

- El personal de BIRCAT.

Quan i com sabré el resultat del treball guanyador?

- A partir del dia 2 de gener de 2011, BIRCAT contactarà amb el guanyador directament per comunicar-li i també es publicarà a la web www.bircat.org.
- En el cas que la qualitat de les propostes presentades no satisfagui les expectatives de BIRCAT, el resultat es considerarà desert i es comunicarà a través de la web de BIRCAT.
- Només el treball guanyador serà emprat per al seu ús previst, essent la resta descartats per a qualsevol ús posterior.